
映画でつながる。

(株)ティ・ジョイ 運営 15 劇場で SNS を本格導入 ＜シネコンチェーンとして国内初＞

新宿バルト 9 は facebook オープンから 3 日で 1,500 いいね！を獲得

(株)ティ・ジョイは劇場とファンの皆様をつなぐコミュニケーションツールとして、運営する 15 の劇場全てで公式 facebook ページ及び、twitter アカウントを開設いたしました。

シネコンチェーンとして運営劇場全てにこれら SNS を本格導入したケースは、国内初となります。劇場個別での SNS 運用を行う理由と、方針は以下となります。

① SNS＝地域密着型のコミュニケーションに有効活用

国内の各興行会社や配給会社においても、会社単位や公開作品単位で SNS を運用するケースは増えております。いっぽう、(株)ティ・ジョイでは“地域密着型”の“エンタテインメントコンプレックス”を目指しており、各地の劇場がそれぞれ SNS を活用した情報発信を行い、地域と劇場のより密接なコミュニケーションを構築して参ります。

② ODS×SNS 多様なコンテンツ と 共感型メディア で エンタテインメントコンプレックスへ

ここ数年で興行収入に占める ODS(映画ではないデジタル上映コンテンツ:ライブ中継や、スポーツ中継、ファンイベント等)の割合が急激に増加しております。創業以来、この分野を積極的に推し進めて来た(株)ティ・ジョイでは、今後も多様な趣味・趣向を持つお客様に、“感動を共有する場”として劇場を利用していただきたいと考えております。

これらイベント上映実施においては、コアターゲットへの訴求と、同じ趣味を持った方たちによる“ムーブメント感”の醸成が、劇場動員に必要不可欠であり SNS との親和性が非常に高いと考えております。

今後、各劇場の facebook では、来場者参加型の企画を実施予定。また劇場周辺イベント情報等も発信していき、地域の活性化にも貢献して参りたいと考えております。

各劇場の SNS 関連 URL、キャンペーン詳細は、こちら <http://www.t-joy.net/1110/sns.html>

12/16(金)公開『ミッション:インポッシブル/ゴースト・プロトコル』 劇場 SNS 連動 特別ミッション キャンペーン実施 (最終ミッションは ARG ?)

15 劇場での facebook、twitter の本格導入にあわせて、12/16(金)公開となる『ミッション:インポッシブル/ゴースト・プロトコル』とのタイアップキャンペーンを実施中。

<キャンペーン概要>

【MISSION1】“特別任務のカギとなる通信手段を手に入れろ”

任務内容……………好きな劇場の twitter アカウントをフォローして、指定されたキーワードを tweet

報酬(抽選にて)……各劇場映画鑑賞券 20 組 40 名様、

『ミッション:インポッシブル/ゴースト・プロトコル』iPhone 操縦式リモコンヘリコプターほか、映画関連グッズ

【MISSION2】“ネットワークに潜入して同胞を探せ”

任務内容……………劇場の facebook ページ行き、応募フォームへ辿り着く

報酬(抽選にて)……『ミッション:インポッシブル/ゴースト・プロトコル』最速ファン・スクリーニングご招待

【MISSION3】“詳細不明”

MISSION1、2いずれかをクリアしたエージェントにのみ伝えられる極秘任務。

12月上旬、各劇場 twitter 及び facebook にて詳細が明らかにされる。

各劇場の SNS 関連 URL、キャンペーン詳細は、こちら <http://www.t-joy.net/1110/sns.html>

■本件及び報道に関するお問合せ先■
株式会社ティ・ジョイ 興行部(原、花田)
TEL 03-3248-8173 / FAX: 03-3248-8176